



## **IMPRESA Comunicado – Audiências SIC agosto 2018 (Live + Vosdal)**

### **SIC termina agosto a liderar nos targets comerciais**

A SIC terminou o mês de agosto de 2018 a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 14.3% de share, contra os 13.4% da TVI e os 6.6% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 15.1% de share, contra os 13.2% da TVI e os 7.1% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de agosto com 15.3% de share, tendo sido o único dos 3 canais generalistas a não descer face a julho.

No que diz respeito ao prime time, a SIC terminou o mês de agosto de 2018 também a liderar em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC terminou com 19.2% de share, contra os 18.9% da TVI e a RTP1 terminou com 6.3% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 19.8% de share, contra os 18.5% da TVI e os 6.5% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com a novela “Paixão”, que terminou o mês de agosto a liderar no target comercial A/B C D 25/54 no universo dos canais generalistas, e a mais recente estreia da SIC “Vidas Opostas” que lidera em ambos os targets comerciais no universo dos canais generalistas. A novela brasileira “O Outro Lado do Paraíso”, que chegou ao fim este fim de semana, terminou o mês de agosto a liderar no universo e em ambos os targets comerciais no universo dos canais generalistas.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação no mês de agosto, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 18.3% e 19.2% de share respetivamente.



## Audiências Diárias em Share (%) – agosto 2018 (Live+Vosdal)

	agosto 2018		julho 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	11.0	7.1	11.9	8.5	12.1	8.4
<b>RTP Outros*</b>	3.6	3.7	3.6	3.3	3.3	3.2
<b>SIC</b>	<b>15.3</b>	<b>15.1</b>	<b>15.3</b>	<b>15.1</b>	<b>16.4</b>	<b>16.5</b>
<b>TVI</b>	18.8	13.2	20.1	14.0	20.3	14.9
<b>Subscrição TV</b>	39.4	46.5	37.8	44.6	36.9	42.8
<b>Outros</b>	11.9	14.4	11.4	14.4	11.0	14.1

\*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal no mês de agosto de 2018:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 13.8% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 12.3% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 16.5% de share.

## Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – ago 2018 (Live+Vosdal)

	agosto 2018		julho 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	9.0	5.9	11.3	8.8	11.2	8.6
<b>RTP Outros*</b>	3.4	3.5	3.6	3.3	3.3	3.2
<b>SIC</b>	<b>20.8</b>	<b>20.0</b>	<b>20.1</b>	<b>19.8</b>	<b>21.2</b>	<b>21.0</b>
<b>TVI</b>	24.7	19.5	24.1	18.4	24.1	18.9
<b>Subscrição TV</b>	32.8	39.1	31.6	37.6	31.3	36.4
<b>Outros</b>	9.3	12.1	9.1	12.1	8.9	11.9

\*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

## Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no mês de agosto de 2018, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 19.3% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 19.7% de share e 20.8% de share respetivamente.



## Audiências por grupo de canais (%) – agosto 2018 (Live + Vosdal)

	agosto 2018		julho 2018		ano 2018	
	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54
<b>Canais RTP</b>	15.7	11.8	16.5	12.8	16.5	12.5
<b>Canais SIC</b>	<b>19.3</b>	<b>20.8</b>	<b>19.1</b>	<b>20.2</b>	<b>20.0</b>	<b>21.2</b>
<b>Canais TVI</b>	21.8	16.0	22.9	16.8	23.4	17.8

Fonte: Dados GfK/CAEM

### SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o mês de agosto como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 2.0%, em dados Live + Vosdal, subindo 0.1pp face ao mês anterior.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o mês de agosto com 1.0% de share, a SIC Radical com 0.4% de share, subindo 0.1pp face ao mês anterior, a SIC Caras com 0.3% de share e a SIC K com 0.4% de share, subindo 0.1pp face ao mês anterior.

José Freire  
Diretor Investor Relations IMPRESA  
jfreire@impresa.pt