




TABELA DE PUBLICIDADE 2016 ADVERTISING RATES

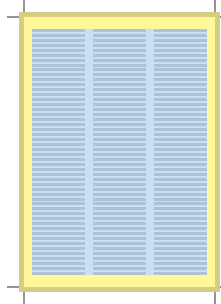
DIMENSÕES Dimensions (mm)

Corte *Trim*: 210x270
 Mancha *Type Area*: 180x243
 Margem de corte *Bleed*: 3

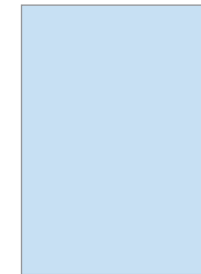
Observações Notes

Localização Obrigatória *Special Positions* + 30%
 Localização 1º Terço *1st Third*: + 10%

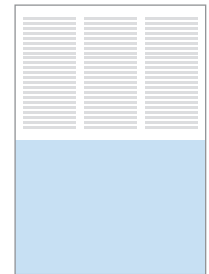
Medida à mancha *Type Area* 
 Medida ao corte *Trim* 
 Margem de corte *Bleed* 



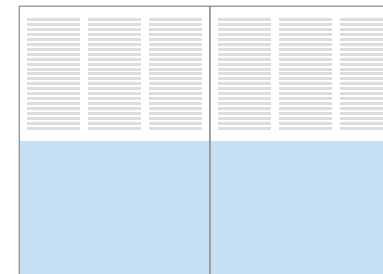
PÁGINA DUPLA *Double Page Spread*
 420x270 (360x243)



PÁGINA *Page*
 210x270 (180x243)



1/2 PÁGINA *baixo*
Half Page Across
 210x128.5 (180x116.5)



1/2 PÁGINA DUPLA *Half Page DPS*
 420x128.5 (360x116.5)



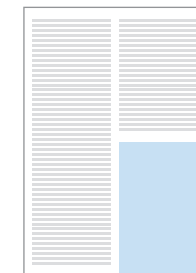
1/2 PÁGINA *alto*
Half Page Upright
 100x270 (85x243)



RODAPÉ *Footer*
 210x62 (180x50)



1/3 PÁGINA *1/3 Page*
 70x270



1/4 PÁGINA *1/4 Page*
 100x128.5

Página Dupla <i>Double Page Spread</i>	10.300 €	1/3 Página <i>1/3 Page</i>	3.690 €
Dupla de Abertura <i>Opening DPS</i>	13.325 €	1/4 Página <i>1/4 Page</i>	3.170 €
1ª Dupla <i>First DPS</i>	11.900 €	Rodapé Ímpar <i>Odd Footer</i>	3.690 €
2ª Dupla <i>Second DPS</i>	11.570 €	Rodapé Par <i>Even Footer</i>	3.250 €
3ª Dupla <i>Third DPS</i>	11.350 €	Produtos Especiais <i>Special Products</i>	
4ª Dupla <i>Fourth DPS</i>	11.300 €	Contracapa <i>Outside Back Cover</i>	11.050 €
5ª Dupla <i>Fifth DPS</i>	11.250 €	Verso de Capa <i>Inside Front Cover</i>	7.050 €
1/2 Página Dupla <i>Half DPS</i>	6.730 €	Verso de Contracapa <i>Inside Back Cover</i>	6.800 €
Página Ímpar <i>Odd Page</i>	6.100 €	Badana + V/Capa	
1ª Ímpar <i>First Odd Page</i>	6.950 €	Gatefolder + Inside Front Cover	24.800 €
2ª Ímpar <i>Second Odd Page</i>	6.570 €	Badana + V/Capa + Pág. 3	
3ª Ímpar <i>Third Odd Page</i>	6.500 €	Gatefolder + Inside Front Cover + Page 3	27.000 €
4ª Ímpar <i>Fourth Odd Page</i>	6.475 €	Badana Invertida <i>Inverted Gatefolder</i>	20.700 €
5ª Ímpar <i>Fifth Odd Page</i>	6.450 €		
Página Par <i>Even Page</i>	5.950 €		
1/2 Página Alto/Baixo Ímpar			
Half Odd Page (Upright or Across)	4.700 €		
1/2 Página Alto/Baixo Par			
Half Even Page (Upright or Across)	4.370 €		

Dados Técnicos Technical Data

Capa *Cover Paper*: Couché 170g
 Miolo *Paper*: Couché 65g
 Impressão *Printing Method*: Offset 4 cores 4-Colour Offset
 Acabamento *Finishing*: Lombada colada *Perfect Bound*
 Trama *Screen*: 160 linhas *160 lines*

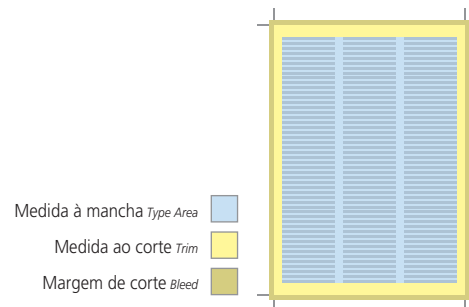
Aos preços de tabela acresce o IVA à taxa legal em vigor.

The net value of all advertisements is subject to the VAT tax effective at each moment.

TABELA DE PUBLICIDADE 2016 ADVERTISING RATES

DIMENSÕES Dimensions (mm)

Corte Trim: 210x270
 Mancha Type Area: 180x243
 Margem de corte Bleed: 3



ENCARTES

Inserts

COLAGENS (Samplings, Post-its, monofolhas, etc)

Tack-on Inserts (Samplings, Post-its, monosheet, etc)

CINTAS

Wrappers

Área Area	Exemplares Copies	Até 25grs Up to 25grs	Área Area	Exemplares Copies	Área Area	Exemplares Copies		
Todo o País Nationwide	63.175 *	9.500,00 €	Todo o País Nationwide	63.175 *	12.550,00 €	Todo o País Nationwide	63.175 *	15.750,00 €
Grande Lisboa Greater Lisbon	18.150	3.500,00 €	Grande Lisboa Greater Lisbon	18.150	4.000,00 €	Grande Lisboa Greater Lisbon	18.150	4.850,00 €
Grande Porto Greater Oporto	8.075	2.500,00 €	Grande Porto Greater Oporto	8.075	2.000,00 €	Grande Porto Greater Oporto	8.075	2.500,00 €
Grande Porto e Norte Litoral			Grande Porto e Norte Litoral			Grande Porto e Norte Litoral		
<i>Greater Oporto and Northern Litoral</i>	18.350	3.000,00 €	<i>Greater Oporto and Northern Litoral</i>	18.350	3.750,00 €	<i>Greater Oporto and Northern Litoral</i>	18.350	4.650,00 €
Litoral Centro Central Litoral	10.375	2.750,00 €	Litoral Centro Central Litoral	10.375	3.500,00 €	Litoral Centro Central Litoral	10.375	3.000,00 €
Grande Lisboa + Grande Porto			Grande Lisboa + Grande Porto			Grande Lisboa + Grande Porto		
<i>Greater Lisbon + Greater Oporto</i>	26.225	4.750,00 €	<i>Greater Lisbon + Greater Oporto</i>	26.225	5.500,00 €	<i>Greater Lisbon + Greater Oporto</i>	26.225	7.000,00 €
Outras Zonas Other Areas	Sujeito a Consulta	Upon request	Outras Zonas Other Areas	Sujeito a Consulta	Upon request	Outras Zonas Other Areas	Sujeito a Consulta	Upon request
Para todas as áreas acima indicadas for all the above mentioned areas								
De 26 a 50grs From 26 to 50grs		+ 50%						
De 51 a 100grs From 51 to 100grs		+ 100%						

Aos preços de tabela acresce o IVA à taxa legal em vigor.
 The net value of all advertisements is subject to the VAT tax effective at each moment.

* Inclui Edição pocket + Assinantes (Activa)
 Includes Pocket Edition + Subscribers (Activa)

Estas tiragens são indicativas, pois as quantidades variam constantemente, de acordo com as necessidades e iniciativas a decorrer, bem como sazonalmente (meses verão)

These figures are indicative, because the quantities vary continuously, according to the needs and ongoing initiatives, and seasonality (summer months)

Informação

Nota Legal

O Editor, membro do ICAP - Instituto Civil da Autodisciplina da Comunicação Comercial, encontra-se subordinado e intimamente ligado ao acatamento dos Estatutos, Código de Conduta e quaisquer outras normativas adotadas pelo referido Instituto, pelo que o Cliente aceitará integralmente que o Editor não proceda à veiculação de mensagens publicitárias ética ou legalmente censuráveis, e/ou faça cessar a sua publicação com a brevidade possível.

A contratação de publicidade a publicar pelo Editor rege-se pelas Condições Gerais que se seguem, bem como pelo Código da Publicidade e restante legislação aplicável. A contratação ou a reserva de publicidade a publicar pelo Editor, pressupõe o conhecimento e a aceitação integral pelo Anunciante e pelo seu representante das presentes Condições Gerais.

Para resolução de qualquer litígio emergente da contratação de publicidade, que as partes não resolvam amigavelmente, será competente o foro da Comarca de Lisboa, com renúncia expressa a qualquer outro.

Para mais informação de índole legal, consulte por favor o site: www.icap.pt

Notas Importantes:

De acordo com o artigo. 12.º, números 2 e 3 do Decreto-Lei nº68/2004 que regulamenta a publicidade do setor imobiliário, e para evitar desnecessárias e avultadas coimas que se aplicam ao Anunciante e ao órgão que veicula o anúncio, agradecemos que, sempre que aplicável, se cumpram, ainda que em notas de rodapé e/ou no corpo dos anúncios os seguintes requisitos nos **anúncios de imóveis residenciais**: a) se identifique o promotor imobiliário e o vendedor (se não forem a mesma pessoa); b) se indique o prazo para conclusão das obras, quando não estejam concluídas; c) se indique a área útil ou o intervalo de áreas úteis dos imóveis; d) se coloque o tipo e marca dos materiais construção, quando seja feita referência aos mesmos; e) se indiquem as condições de acesso para pessoas com deficiência, caso tais condições existam e por fim, f) caso sejam incluídas imagens gráficas ou fotografias na mensagem, deve referir-se se estas representam apenas o edifício ou também a sua envolvente próxima acabada. De acordo com o Artigo 22º do Decreto-Lei 330/90 (Código da Publicidade) e para evitar desnecessárias coimas aplicáveis ao Anunciante e ao órgão que veicula o anúncio, recomendamos que todos os **anúncios referentes a cursos académicos, profissionais e de formação** contenham, mesmo que em pequena ficha técnica ou nota de rodapé, alguns elementos tais como: a) duração dos cursos; b) se aplicável, a designação oficial dos mesmos ou c) a expressão "sem reconhecimento oficial", apenas quando o reconhecimento não tenha sido atribuído ao curso ou ação em causa pelas entidades competentes.

Condições Gerais

A ACTIVA reserva o direito de rejeitar publicidade que não se enquadre na orientação da revista e adiar, ou suspender, qualquer anúncio por falta de espaço ou razões técnicas.

A colocação da publicidade será subordinada às conveniências de paginação e a localização dos anúncios será fixada pela ACTIVA de acordo com as suas possibilidades técnicas, exceto se estiver abrangida pela taxa de localização. Qualquer erro ou omissão, só será compensado com a repetição do respetivo anúncio, em boas condições.

Taxa de Localização

Preço de Tabela +30%. Aplicável nos seguintes casos: junto ou dentro de eixos; temas/rubrica fixas; temáticas; página certa; etc.

Secção Especial de Publicidade (Publicidade Redigida)

Preço de Tabela + 30%. Sujeito a aprovação pela Imprensa Publishing. No anúncio deve constar a palavra "Publicidade" no canto superior direito, em letra corpo 12.

Linguas Estrangeiras

Não é permitida a utilização de línguas de outros países na mensagem publicitária, exceto nos casos previstos pela legislação em vigor (art.º7, n.ºs 3 e 4 do Código de Publicidade).

Encartes

Exemplar sujeito a aprovação pelo departamento de Produção da Imprensa Publishing com 1 mês de antecedência à data de saída.

A confirmação do número de exemplares para cada edição deverá ser feita até 15 dias úteis da data de saída.

Periodicidade

Mensal.

Data de Saída

Entre 23 e 27 do mês anterior ao da capa.

Reserva de Publicidade

Até 1 mês antes da data de saída, através de uma Ordem de Publicidade ou outro meio escrito.

Materiais para Inserção

São por conta do anunciante. Os originais para publicação deverão respeitar as seguintes especificações:

- Formato PDF "single page", até nível 1.5 (um PDF por página, com trabalho centrado no espaço + margem de corte);
- Fontes embebidas;
- Objetos e imagens em CMYK;
- Resolução das imagens de 220 a 300dpi.

Data de Fecho de Publicidade

A entrega dos materiais para inserção deve ser feita com a antecedência de 3 semanas sobre a data de saída da revista.

Anulação de Reservas

A anulação só será aceite se for comunicada por escrito, com o mínimo de 1 mês de antecedência sobre a data de saída da revista. Caso esta situação não se verifique, o editor reserva-se o direito de faturar o espaço contratado.

Condições de Pagamento

30 dias a contar da data de lançamento da revista.

Information

Legal Notice

As a member of the ICAP (Instituto Civil da Autodisciplina da Comunicação Comercial – Civil Institute of the Commercial Communication), the Publisher is subordinated and intimately bound to comply with the Statutes, Code of Conduct and any other norms adopted by the aforesaid Institute. Therefore, the Client shall fully accept that the Publisher will not convey advertising messages that are ethically or legally reproachable and/or will cease their publication at the earliest. Entering into a contract regarding publication of an advertisement to be published by the Publisher will be governed by the present General Conditions, as well as by the Portuguese Advertising Code and other applicable legislation. Entering into an advertisement contract or reservation of an advertisement to be published by the Publisher presupposes knowledge and full acceptance of the present General Conditions by the Advertiser and its representative.

Any dispute arising out of or in connection with the present advertisement contract, that cannot be settled amicably by the parties, will be heard by the Lisbon district court, and the parties expressly waive their right to venue.

For further information, please search: www.icap.pt

Important Notes:

According to the Art. 12, no 2 and 3 of the Decree-Law No. 68/2004, that regulates the Real Estate's Advertising, and in order to avoid unnecessary and bulky fines applied to the Advertiser and to the Media that publishes the advertisement, we would appreciate that, when applicable, the following requirements are fulfilled in the **residential properties advertisements** (in footnotes and/or in the body of the advertisement): a) the Promoter and the Seller (if not the same person) must be identified; b) identification of a deadline for completion, when works are not complete; c) identification of the floor area or the range of floor areas of the properties; d) when there is a reference to the construction materials, the brand and type of these materials must be indicated; e) whether exist access conditions for people with disabilities, it must be indicated; f) if graphic images or photographs are included in the message, it should be noted if these represent only the building or its nearby surrounding.

According to the Art. 22 of Decree-Law 330/90 of the Advertising Code, and in order to avoid unnecessary and bulky fines applied to the Advertiser and to the Media that publishes the advertisement, we recommend that all **advertisements regarding academic, professional or training courses**, must contain (in footnote or factsheet) the following elements: a) courses' duration; b) if applicable, the official designation of the courses; c) the words "without official recognition" only when the recognition has not been assigned to the course or action by the authorities concerned.

General Conditions

ACTIVA reserves the right to decline to publish all advertising that does not comply with its orientation, as well as the right to postpone or suspend publication of any advertisement due to lack of space or to technical reasons.

The placement of advertising will be subject to pagination conveniences and the location will be determined by ACTIVA according to its technical possibilities, excepting the advertisements that have been accepted under special position agreements. Any error or omission will be compensated solely by the correct repetition of the advertisement in question.

Special Positions

Standard rate +30%. Applicable in the following cases: in or near axis; fixed themes/sections; thematic; specific page; etc.

Special Advertising Section (Written Advertising)

Standard rate + 30%. Subject to approval by Imprensa Publishing. The advertisement must include the word "Publicidade" ("Advertising") in the upper right corner, in 12-point typeface.

Foreign Languages

The use of foreign languages in the advertising message is not allowed, except in those cases foreseen by the legislation in force (Art. 7, no. 3 and 4 of the Advertising Code).

Inserts

Copy subject to approval by Imprensa Publishing's Production Department 1 month prior to publication date.

Confirmation of the copy number for each edition must be made 15 working days, at least, prior to publication date.

Frequency

Monthly.

Publication Date

From 23th to 27th of the month prior to the cover date.

Space Reservation

Till 1 month before publication date, through an Advertising Order or other written means.

Advertising Materials

At the advertiser's expense. The originals for publication must observe the following specifications:

- PDF single-page format up to 1.5 level (one PDF per page, with space-centred work + trim margin);
- embedded fonts;
- CMYK images and objects;
- 220 to 300dpi image resolution.

Advertising Closing Date

Advertising materials must be delivered 3 weeks prior to publication date.

Booking Cancellation

Cancellations will only be accepted if made in writing, at least 1 month before publication date. Otherwise, the Publisher reserves the right to invoice the contracted space.

Payment Conditions

30 days as from publication date.

